BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

CATALOGUE

ACCOMPAGNEMENTS & FORMATIONS

Création et reprise d'entreprise

2026



Réussissez la création et le développement de votre entreprise avec BGE Alsace-Lorraine !

Gagnez en autonomie et montez en compétences avec l'**offre d'accompagnement et de formation**. Quel que soit votre projet et votre profil nous avons la solution adaptée à votre besoin.

Pourquoi faire le choix de BGE Alsace-lorraine ?

INVESTISSEMENT DURABLE

Acquérir les compétences entrepreneuriales transversales est un facteur clé pour créer une entreprise et la faire réussir.

QUALITÉ & EXPERTISE

BGE Alsace-Lorraine est un organisme de formation spécialisé en création d'entreprise depuis 2012.

EXPÉRIENCE

40 conseillers-formateurs spécialisés et rigoureusement sélectionnés.

SUR MESURE

L'accompagnement et la formation sont personnalisés pour s'adapter à votre réalité et vos besoins (présentiel/distanciel, court / long, individuel / collectif, etc.)

PROXIMITÉ

31 lieux d'accueil dans toute l'Alsace et la Lorraine vous sont proposés pour vous faciliter l'accès à la formation.

ACCOMPAGNEMENT DANS LA DURÉE

Les conseillers-formateurs de BGE sont à vos côtés tout au long de votre parcours (en amont de la réflexion, pour accompagner la création, en aval pour sécuriser et développer votre activité).



ACCÈS À DES RÉSEAUX

Car il est important de bien savoir s'entourer, BGE vous fait bénéficier de ses réseaux d'entrepreneurs (via MBV et BGE Club) et de partenaires (experts, financeurs, etc.).

FINANCEMENT ATTRACTIF

L'ensemble des accompagnements et formations de BGE Alsace-Lorraine sont éligibles au CPF ou pris en charge.

RÉSULTATS

Être accompagné par un professionnel favorise la pérennité de son entreprise (76 % de pérennité à 3 ans pour les entreprises créées après un accompagnement par BGE, contre 50 % pour la moyenne nationale à 5 ans).

MODALITÉS DE PRISE EN CHARGE

Que vous soyez **salarié**, **indépendant**, **demandeur d'emploi** ou **agent de la fonction publique**, de nombreux dispositifs peuvent vous permettre de financer vos formations (partiellement ou totalement).

Notre équipe définira avec vous, au vu de votre situation, les modalités de financement envisageables et vous accompagnera dans toutes les démarches à effectuer.

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Vous hésitez entre **plusieurs formations** ?
Vous souhaitez concevoir un **parcours sur mesure** ?
Vous voulez en savoir plus sur **les démarches à accomplir** ?

Notre équipe est à votre écoute pour répondre à toutes vos questions.

AFFINER MES IDÉES



FORMATION SUR MESURE

AFFINER MES IDÉES

Suis-Je Fait Pour Entreprendre ?

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Faire le point avec un conseiller-formateur sur vous et votre projet de création ou reprise d'entreprise.
- Dresser le bilan de vos motivations, vos attentes et vos compétences pour créer une entreprise.
- Comprendre les clés de réussite de votre projet et lister les étapes pour y parvenir.

PROGRAMME

Compétence 1 : Découvrir tous les aspects de la création d'entreprise
Compétence 2 : Comprendre les étapes du projet
Compétence 3 : Evaluer les conditions de réussite :

- déterminer vos compétences, aptitudes et diplômes nécessaires
- identifier une offre et un marché : qui seront les clients, comment s'assurer d'un potentiel d'un marché
- définir la rentabilité et le modèle économique : sous quelles conditions l'entreprise dégagera un revenu ?
- connaître les financeurs : quelles sources de financement mobiliser pour quels besoins ?
- découvrir le cadre juridique : quel statut pour quelles raisons ? S'installer seul ou à plusieurs ?
- repérer le réseau : quels partenaires et expertises mobiliser pour augmenter les chances de réussite.

MÉTHODES | MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Accès aux outils numériques du portail BGE
Entretiens individuels
Possibilité de suivre des ateliers collectifs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnements lors d'un entretien avec le conseiller-formateur
En fin de prestation, vous disposerez :

- d'un bilan personnel de votre potentiel entrepreneurial (points forts, points de vigilance, besoins de formation, etc.)
- d'une feuille de route intégrant un plan d'actions et des préconisations pour poursuivre l'étude du projet
- d'une aide à la décision sur l'opportunité de poursuivre le projet ou de s'orienter vers une autre piste professionnelle

Tarif : à partir de 700 €

Financeurs : autofinancement | OPCO

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

PUBLIC

Tout public

PREREQUIS

Aucun

DURÉE DE LA FORMATION

8h00 de formation individuelle. Possibilité de collectif jusqu'à 12h00.

DATES ET LIEUX

Entrées permanentes. Formation au choix en présentiel ou distanciel.
54 : Briey | Joeuf | Longlaville | Maxéville | Moncel-lès-Lunéville | Pont-à-Mousson
55 : Bar-Le-Duc | Verdun | Commercy
57 : Forbach | Metz | Thionville Sarrebourg | Sarreguemines
67 : Strasbourg | Haguenau | Mutzig Saverne | Sélestat
68 : Altkirch | Colmar | Mulhouse Soultz | Vieux Thann | Saint-Louis
88 : Remiremont | Saint-Dié-Des-Vosges | Epinal

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

A définir avec le conseiller-formateur

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

FORMATION SUR MESURE

AFFINER MES IDÉES

Activ'Créa Emergence

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Favoriser l'émergence d'une idée, voire d'un projet de création-reprise d'entreprise.

Élaborer ou confirmer un ou plusieurs projets professionnels pouvant se concrétiser par une création/reprise d'entreprise.

PROGRAMME

1. Module « Micro-entreprise ». *(optionnel)*
Capacité mesurée : identifier les éléments permettant de valider l'opportunité du choix de la micro-entreprise.

2. Module « Explorer l'émergence d'une idée/projet ». *(optionnel)*
Capacités mesurées :
- Utiliser des techniques de créativité ou d'idéation.
- Passer d'une envie d'entreprendre à une idée.

3. Module « Évaluer et développer la connaissance de soi et de ses motivations professionnelles ».

Capacités mesurées :
- Identifier ses motivations, ses valeurs et ses compétences entrepreneuriales mises en œuvre dans l'expérience professionnelle.
- Analyser ce qui constitue des forces et des faiblesses.

4. Module « Acquérir des compétences pratiques en gestion de projet et méthodologie entrepreneuriale ».

Capacités mesurées :
- Transformer une idée en projet.
- Identifier les problèmes/besoins clients auxquels le projet répond.
- Interagir avec les cibles du projet.
- Identifier les étapes clés du projet pour planifier les actions.

5. Module « Renforcer les compétences transversales pour la gestion de son entreprise et de sa carrière ». *Dans ce module, un contenu asynchrone dédié aux prestations sociales est dispensé.*

Capacités mesurées :
- Réaliser une trame de pitch de son projet pour communiquer efficacement
- Identifier les personnes mobilisables dans son réseau.
- Utiliser un outil de simulation financière.

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Accès aux outils et contenus asynchrones du portail numérique BGE (***Mon Bureau Virtuel***).
Tutoras individuels/collectifs et ateliers collectifs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En fin de prestation, vous disposerez d'un Passeport « Création d'entreprise » :
- un bilan personnel de votre potentiel entrepreneurial (points forts, points de vigilance, besoins de formation, etc.)
- un plan d'actions et des préconisations pour poursuivre l'étude du projet
- une aide à la décision sur l'opportunité de poursuivre le projet ou de s'orienter vers une autre piste professionnelle.

Tarif : prise en charge à 100 % par les financeurs.

Financeurs : France Travail

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

99% des stagiaires ayant suivi cette formation **recommandent** BGE Alsace-Lorraine

La formation a répondu à **95%** aux **attentes** des stagiaires.

Indicateurs 2025

PUBLIC

Personne **inscrite** à France Travail
Sur **prescription** de France Travail
Sur **auto-inscription** sur le site web de France Travail

PRÉREQUIS

Être **ouvert à la création d'entreprise** sans idée de création ou une idée peu précise.

Envisager de créer ou reprendre une entreprise sans idée ou une idée peu analysée.

DURÉE

2 mois (environ 40h dont 11h de tutorat et d'ateliers).

DATES & LIEUX

Entrées permanentes
54 : Briey | Joeuf | Longlaville | Maxéville | Moncel-lès-Lunéville | Pont-à-Mousson
55 : Bar-Le-Duc | Verdun | Commercy
57 : Forbach | Metz | Thionville Sarrebourg | Sarreguemines
67 : Strasbourg | Haguenau | Mutzig Saverne | Sélestat
68 : Altkirch | Colmar | Mulhouse Soultz | Vieux Thann | Saint-Louis
88 : Remiremont | Saint-Dié-Des-Vosges | Epinal

DÉLAIS D'ACCÈS

A définir avec le conseiller France Travail

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.
Coordonnées de la référente handicap :
Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

STRUCTURER & FINANCER MON PROJET



STRUCTURER & FINANCER MON PROJET

Forma CREA

Module 1

N.B. : Cette formation s'inscrit dans une série de 6 modules.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Intégrer des connaissances théoriques sur les champs principaux de la création d'entreprise.
Réaliser votre Business Plan.
Identifier les acteurs de la création d'entreprise à qui vous pourrez faire appel
Préparer la présentation orale de votre projet.

PROGRAMME

Module 1:

- Le métier de chef d'entreprise,
- Stratégie commerciale et communication,
- Aspects juridiques, aspects comptables et financiers,
- Conduire une étude de marché

L'objetif est d'apporter les bases de gestion et d'aide à la décision en termes :

- De positionnement, de politique commerciale et de communication,
- De statut de sa structure et du porteur de projet,
- Du respect des normes financières et comptables,
- Du plan de financement optimal,
- De choix de régime juridique, fiscal, d'assurance, de protection sociale, etc.
- Être capable d'utiliser les outils comptables et de suivi

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation collective (6 à 12 stagiaires) en présentiel
Savoirs théoriques couplés à un travail spécifique sur les projets de chaque stagiaire (business plan)
Accès aux outils numériques du portail BGE : notre base documentaire (MBV), notre logiciel de construction d'un Business Plan (BGEPRO), notre annuaire et témoignages d'entrepreneurs en ligne (Balise).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En fin de prestation, vous disposerez du business plan que vous serez parvenu à réaliser durant la formation.
Vous aurez l'opportunité de présenter votre projet devant un jury de professionnels
A la fin de la session un questionnaire d'évaluation à chaud sera rempli par chaque stagiaire.

Tarif : Prise en charge à 100 % par le financeur.

Financeur :

La Région Grand Est

l'Europe s'engage en Alsace

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

PUBLIC

Demandeur d'emploi : futur créateur ou jeune créateur depuis moins d'un an licencié économique artiste-auteur ou intermittent du spectacle, du cinéma et de l'audiovisuel non ayant-droit auprès de votre OPCO démissionnaire et que votre projet a été validé par Transitions Pro.

PREREQUIS

Avoir un projet défini
et maitriser les savoirs de base

DURÉE

De 90 h

DATES ET LIEUX

2 sessions en 2026

68 : Colmar, Mulhouse

DÉLAIS D'ACCÈS

Selon remplissage des sessions

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Référent Handicap Euroformation :
Estelle HEINRICH
estelle-heinrich@euroformation.fr

100% des stagiaires ayant suivi cette formation **recommandent** BGE Alsace-Lorraine

La formation a répondu à **100%** aux **attentes** des stagiaires.

Indicateurs 2025

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

STRUCTURER & FINANCER MON PROJET

CHÈQUE CREA 1 - Préparation de Projet

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vérifier la viabilité de votre projet de création d'entreprise.
Formaliser un Business Plan.

PROGRAMME

Compétence 1 : Étudier le marché - définir l'offre et le positionnement, étudier la concurrence, clientèle et prescripteurs, évaluer le chiffre d'affaires.

Compétence 2 : Définir la stratégie marketing, commerciale et de communication.

Compétence 3 : Valider la rentabilité et les besoins de financement : plan de financement initial, compte de résultat prévisionnel et tableau de trésorerie.

Compétence 4 : Mobiliser les financements nécessaires pour démarrer.

Compétence 5 : Mesurer les impacts du statut juridique fiscal et social sur la vie de l'entreprise et du dirigeant.

Compétence 6 : Identifier les partenariats à mobiliser autour du projet.

Compétence 7 : Connaître les formalités administratives et juridiques à effectuer pour créer.

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Accès aux outils numériques du portail BGE
Entretiens individuels
Modalités expositive et applicative / participative selon les thématiques et séquences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnements lors d'un entretien avec le conseiller formateur
En fin de prestation, vous avez : un projet étudié dans toutes ses dimensions, un avis circonstancié sur la faisabilité du projet, un plan d'affaires formalisé au format attendu par les financeurs et une mise en relation avec de potentiels financeurs si la faisabilité est établie.

Tarif : 100 % pris en charge par le financeur.

Financeur :

La Région Grand Est

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

99% des stagiaires ayant suivi cette accompagnement **recommandent** BGE Alsace-Lorraine

L'accompagnement a répondu à **100%** aux **attentes** des stagiaires.

Indicateurs 2025

PUBLIC

Demandeurs d'emploi inscrits à France Travail désireux de créer une entreprise sur le territoire de la Région Grand Est.
OU
Jeunes de -30 ans qui justifie du statut national d'étudiant entrepreneur (SNEE).
OU
Salariés en reconversion professionnelle engagé dans le dispositif de l'État « Démission-Reconversion ».

PREREQUIS

Entrée en formation après la validation de l'existence d'un projet précis de création/reprise d'entreprise et de prérequis en termes de réglementations applicables, diplômes nécessaires.

Admission après entretien de diagnostic 360°

DURÉE

Ajustable selon votre profil, vos besoins et de l'avancée de votre réflexion dans votre projet (7 heures max.)

DATES ET LIEUX

Entrées permanentes
54 : Maxéville
55 : Bar-Le-Duc / Verdun
57 : Forbach / Metz / Thionville
67 : Strasbourg
68 : Colmar / Mulhouse
88 : Epinal / Remiremont / Saint-Dié-Des-Vosges

DÉLAIS D'ACCÈS

A définir avec le formateur

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

STRUCTURER & FINANCER MON PROJET
Agefiph

OBJECTIFS DE LA FORMATION
Élaborer et réaliser l'étude de faisabilité de votre projet de création ou reprise d'entreprise pour la mise en place d'une activité indépendante viable.

PROGRAMME
- Validation de l'adéquation personne/projet en tenant compte de votre handicap
- Appui à la réalisation de l'étude de marché
- Formalisation du projet sous forme d'un plan d'affaires
- Etude économique et financière comprenant la réalisation d'un prévisionnel financier
- Aide au choix de la structure juridique, fiscale et sociale adaptée
- Montage du dossier de demande d'aide Agefiph, subvention de 3 000€ si les critères d'attribution sont remplis
- Appui à la recherche de financements extérieurs
- La situation du handicap est au cœur du parcours d'accompagnement

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Accès aux outils numériques :
- **Mon bureau virtuel** comprenant notre base documentaire et d'outils de travail
- **Balise :** notre réseau d'entrepreneurs en ligne
- **BgePro :** outil facilitant la réalisation collaborative d'un plan d'affaires et d'un prévisionnel financier

Entretiens individuels et ateliers collectifs
Modalités expositive et applicative / participative selon les thématiques et séquences

MODALITÉS D'ÉVALUATION
En fin de prestation, vous disposerez d'un plan d'affaires comprenant un prévisionnel financier ainsi qu'un plan d'actions pour le démarrage de votre activité
A l'issue de la prestation, en cas de création d'entreprise, vous pouvez bénéficier d'un suivi de 15 heures maximum sur les 3 premières années d'activité.

Tarif : 100 % pris en charge par l'Agefiph, la Région Grand Est et autres dispositifs (selon éligibilité)

Financeurs :

agefiph ouvrir l'emploi aux personnes handicapées

La Région Grand Est

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

PUBLIC
Personne en situation de handicap, bénéficiaire de l'obligation d'emploi (art. L 5212-13 du code du travail), ayant un projet de création ou reprise d'entreprise défini.
Sur prescription de France Travail, Cap Emploi ou Mission Locale, Mon CEP, Agefiph

PREREQUIS
Avoir validé l'adéquation personne / projet

Ne pas être immatriculé ou en cours d'immatriculation

Disposer des formations, diplômes, compétences métiers obligatoires par rapport au projet visé

DURÉE DE LA FORMATION
Selon les besoins dans la limite de 25h

DATES ET LIEUX
Entrées permanentes
54 : Longlaville / Briey / Maxéville / Moncel lès Luneville
55 : Bar-Le-Duc / Verdun / Commercy
57 : Forbach / Metz / Thionville
88 : Remiremont / Epinal / St-Dié-des-Vosges / Neufchâteau

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION
Dans les 2 semaines à réception de la prescription

FORMATEURS
Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ
Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

FORMATION SUR MESURE

STRUCTURER & FINANCER MON PROJET

Monter son Business Plan

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vérifier la viabilité de votre projet de création ou reprise d'entreprise
Formaliser votre Business Plan.

PROGRAMME

Etudier le marché

L'offre et le positionnement
Les obligations réglementaires
La clientèle, la concurrence, les partenaires et prescripteurs
L'hypothèse de Chiffre d'affaires

Définir la stratégie marketing, commerciale et de communication

Mix market : politique de produit
Mix market : politique de prix
Mix market : politique de distribution
Mix market : politique de communication

Valider la rentabilité et les besoins en financement

Le plan de financement initial
Le compte de résultat prévisionnel

Choisir le statut juridique, le régime fiscal et social
l'impact du choix sur la vie de l'entreprise et du / de la dirigeant(e)

Structurer une feuille de route précisant :

- les financements mobilisables
- les formalités administratives
- le plan d'actions

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Accès aux outils numériques du portail BGE
Possibilité de suivre des ateliers collectifs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnements lors d'un entretien avec le conseiller formateur

En fin de prestation, vous avez : un projet étudié dans toutes ses dimensions, un avis circonstancié sur la faisabilité du projet, un business plan formalisé au format attendu par les financeurs et une mise en relation avec de potentiels financeurs si la faisabilité est établie, une feuille de route pour aller jusqu'à la création/reprise.

Tarif : à partir de 935 €

Financeurs : autofinancement | OPCO

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

100% des stagiaires ayant suivi cette formation **recommandent** BGE Alsace-Lorraine

La formation a répondu à **88%** aux **attentes** des stagiaires.

Indicateurs 2025

PUBLIC

Tout public

PREREQUIS

Entrée en formation après la validation de l'existence d'un projet précis de création/reprise d'entreprise et de prérequis en termes de réglementations applicables, diplômes nécessaires.

Admission après entretien de diagnostic 360°

DURÉE DE LA FORMATION

11h de formation individuelle
Possibilité de formation en collectif (jusqu'à 11h)

DATES ET LIEUX

Entrées permanentes. Formation au choix en présentiel ou distanciel.

54 : Longlaville / Briey / Maxéville /
55 : Bar-Le-Duc / Verdun / Commercy
57 : Forbach / Metz / Thionville
88 : Remiremont /Epinal / St-Dié-des-Vosges

DÉLAIS D'ACCÈS

A définir avec le conseiller-formateur

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

FORMATION SUR MESURE

STRUCTURER & FINANCER MON PROJET
Accélérateur Émergence

OBJECTIFS DE L'ACCOMPAGNEMENT

L'« Accélérateur Émergence » est un programme intensif d'accompagnement à **la création d'entreprise à destination des personnes ayant la volonté d'entreprendre, issus ou implantés dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).**

Il vise à accompagner les entrepreneurs en devenir encore en phase d'idéation à structurer leur projet et à développer leur posture entrepreneuriale afin de concrétiser leur projet d'entreprise par l'acte de création dans les meilleures conditions.

PROGRAMME

L'Accélérateur Émergence propose un **accompagnement complet** de 10modules, entièrement pris en charge :

- **Module 1** « Adéquation personne projet »,
- **Module 2** « Opportunité de marché »,
- **Module 3** « Stratégie marketing et commerciale »,
- **Module 4** « Prévisionnel - gestion »,
- **Module 5** « Communication »,
- **Module 6** « Juridique social fiscal »,
- **Module 7** « Financement »,
- **Module 8** « Digital »,
- **Module 9** « Intelligence artificielle ».
- **Module 10** « Transition ».

Volume total d'heures d'accompagnement : **195 heures.**

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Des sessions d'accompagnement en groupe
- Un coaching individuel
- Un suivi par d'experts en développement d'entreprise
- Une mise en réseau avec des dirigeants d'entreprise et des partenaires

Tarifs : 100% pris en charge par le financeur

Financeur principal : Bpifrance

accélérateur ÉMERGENCE

MINISTÈRE DU TRAVAIL, DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION
Liberté Égalité Fraternité

BANQUE des TERRITOIRES

bpifrance SERVIR L'AVENIR

ENTREPRENEURIAT quartiers2030

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

PUBLIC

Être issu ou implanté en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville(QPV)

PRÉREQUIS

Avoir une idée de création d'entreprise déjà avancée.

DURÉE

Environs 1/2 à 1 journée/ semaine. Volume de 195 heures

DATES ET LIEUX

Octobre 2025 à juin 2026
Strasbourg, Metz

DÉLAIS D'ACCÈS

Sur candidature
Inscirption tout au long de l'année

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

STRUCTURER & FINANCER MON PROJET
Accompagnement renforcé

OBJECTIFS DE L'ACCOMPAGNEMENT

L'« Accompagnement renforcé » est un accompagnement individuel sur mesure destiné aux entrepreneurs et ceux qui aspirent à l'être **issus ou implantés dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).**

PROGRAMME

Pour les entrepreneurs en devenir

L'accompagnement vise à accompagner les entrepreneurs en devenir encore en phase d'idéation à structurer leur projet et à développer leur posture entrepreneuriale afin de concrétiser leur projet d'entreprise.

- Réaliser l'**étude de marché**
- Élaborer la **stratégie commerciale**
- Établir son **prévisionnel financier** et définir son **besoin en financement**
- Choisir son **statut juridique**
- Orientation vers les **partenaires financiers** adaptés

Pour les entrepreneurs immatriculés

Il cible la phase de structuration d'entreprise et vise à accompagner des entrepreneurs en activité depuis moins de 36 mois.

- Construire un **pilotage efficace** de son entreprise
- Mettre en oeuvre ses **actions commerciales**
- **Développer son réseau** et ses opportunités d'affaires
- **Sécuriser** le développement de son activité
- Développer ses **compétences entrepreneuriales**

Tarifs : 100% pris en charge par le financeur

Financeur principal : Bpifrance

ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE
bpifrance SERVIR L'AVENIR
ENTREPRENEURIAT quartiers 2030

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

PUBLIC

Être issu ou implanté en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville(QPV)

PRÉREQUIS

> Entrepreneur en devenir
OU
> Être entrepreneur immatriculé depuis - 3 ans ne générant pas de Chiffre d'affaires (CA=0€)

DURÉE

8 heures d'accompagnement individuel sur 4 à 6 mois.

DATES ET LIEUX

Alsace (68, 67)
Lorraine (54, 55, 57, 88)

DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription tout au long de l'année.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

FORMATION CERTIFIANTE

GÉRER ET DÉVELOPPER UNE MICRO-ENTREPRISE

28 heures

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Assurer la **conformité légale et financière d'une micro-entreprise**
- Décrire une **offre de produits et/ou de services**
- Organiser la **fonction commerciale d'une micro-entreprise**
- Préparer le **développement d'une entreprise et/ou l'adaptation d'un modèle économique**

PROGRAMME

Assurer la conformité légale et financière - 7 heures
- Définition de la micro-entreprise et périmètre de l'activité
- Seuils du régime micro et seuils de franchise de TVA
- Activités éligibles et activités exclues
- Fonctionnement du régime micro-fiscal
- Fonctionnement du régime micro-social
- Calcul du résultat fiscal et des cotisations sociales
- Analyse de la pertinence du régime micro au regard des objectifs du dirigeant

Décrire une offre et piloter l'activité - 7 heures
- Analyse de la cible et identification de ses besoins
- Construction d'une matrice produits / clients
- Identification des obstacles d'accès à l'offre, y compris liés aux situations de handicap
- Analyse de la concurrence (directe et indirecte)
- Structuration de l'offre et proposition de valeur
- Détermination du prix de vente et de la marge

Organiser et piloter la fonction commerciale - 7 heures
- Détermination des objectifs de chiffre d'affaires et de vente
- Conception d'actions commerciales adaptées à la cible
- Intégration des principes de la responsabilité sociétale (RSE)
- Organisation administrative et comptable de l'activité
- Mise en place d'indicateurs simples de pilotage commercial et financier

Préparer le développement et anticiper un changement de régime - 7 heures
- Élaboration d'un prévisionnel
- Analyse des impacts du dépassement des seuils
- Comparaison des régimes micro et réel• Identification des démarches à effectuer

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, projet, mise en situation, etc.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport + entretien devant jury

Tarif : 1390 €

Financeurs : Mon Compte Formation

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au Répertoire spécifique

PUBLIC

Toute personne ayant un projet de création de micro-entreprise

Micro-entrepreneur

PRÉREQUIS

Comprendre les points essentiels d'un texte écrit.

Réaliser les 4 opérations à la main ou avec une calculette.

Accéder aux applications de traitement de texte, tableur, messagerie électronique, navigation Internet.

DURÉE

28 heures | 4 jours

DATES ET LIEUX

Du 01/06/2026 au 11/06/2026
Du 14/09/2026 au 24/09/2026
Du 30/11/2026 au 10/12/2026

À Metz, Maxéville, Colmar et Strasbourg.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

DATES DE JURY

18 juin 2026
1 octobre 2026
17 décembre 2026

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

FRANCE COMPÉTENCES

France Compétences - RS7333

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ



DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ
Accélérateur Création Individuelle

OBJECTIFS DE L'ACCOMPAGNEMENT

L'« Accélérateur Création Individuelle » est un programme intensif d'accompagnement visant à **faire monter en compétences les entrepreneurs** en mobilisant des ressources et outils nécessaires au développement de leur entreprise.

Il cible la phase de structuration d'entreprise et vise à accompagner des entrepreneurs en activité depuis moins de 36 mois.

PROGRAMME

L'Accélérateur Création Individuelle propose un **accompagnement complet** de 9 modules, entièrement pris en charge :

- **Module 1** « Analyse, compréhension et stratégie de son marché »,
- **Module 2** « Stratégie commerciale »,
- **Module 3** « Stratégie financière »,
- **Module 4** « Stratégie juridique, fiscale et sociale »,
- **Module 5** « Communication »,
- **Module 6** « L'engagement »,
- **Module 7** « Être entrepreneur, gérer les obstacles »,
- **Module 8** « Ressources Humaines »,
- **Module 9** « Présenter /pitcher son projet à un tiers ».

Volume total d'heures d'accompagnement : **250 heures.**

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Des sessions d'accompagnement en groupe
- Un coaching individuel
- Un suivi par d'experts en développement d'entreprise
- Une mise en réseau avec des dirigeants d'entreprise et des partenaires

Tarifs : 100% pris en charge par le financeur

Financeur principal : Bpifrance

accélérateur ÉMERGENCE

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES — BANQUE des TERRITOIRES — bpifrance SERVIR L'AVENIR — ENTREPRENEURIAT quartiers 2030

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

PUBLIC

Être issu ou implanté en Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville(QPV)

PRÉREQUIS

Avoir créé une entreprise depuis moins de 3 ans

DURÉE

Environs 1/2 à 1 journée/ semaine. Volume de 250 heures

DATES ET LIEUX

Octobre 2025 à juin 2026
Colmar, Maxéville

DÉLAIS D'ACCÈS

Sur candidature
Inscription possible tout au long de l'année

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

FORMATION CERTIFIANTE

GÉRER ET DÉVELOPPER UNE MICRO-ENTREPRISE

28 heures

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Assurer la **conformité légale et financière d'une micro-entreprise**
- Décrire une **offre de produits et/ou de services**
- Organiser la **fonction commerciale d'une micro-entreprise**
- Préparer le **développement d'une entreprise et/ou l'adaptation d'un modèle économique**

PROGRAMME

Assurer la conformité légale et financière - 7 heures
- Définition de la micro-entreprise et périmètre de l'activité
- Seuils du régime micro et seuils de franchise de TVA
- Activités éligibles et activités exclues
- Fonctionnement du régime micro-fiscal
- Fonctionnement du régime micro-social
- Calcul du résultat fiscal et des cotisations sociales
- Analyse de la pertinence du régime micro au regard des objectifs du dirigeant

Décrire une offre et piloter l'activité - 7 heures
- Analyse de la cible et identification de ses besoins
- Construction d'une matrice produits / clients
- Identification des obstacles d'accès à l'offre, y compris liés aux situations de handicap
- Analyse de la concurrence (directe et indirecte)
- Structuration de l'offre et proposition de valeur
- Détermination du prix de vente et de la marge

Organiser et piloter la fonction commerciale - 7 heures
- Détermination des objectifs de chiffre d'affaires et de vente
- Conception d'actions commerciales adaptées à la cible
- Intégration des principes de la responsabilité sociétale (RSE)
- Organisation administrative et comptable de l'activité
- Mise en place d'indicateurs simples de pilotage commercial et financier

Préparer le développement et anticiper un changement de régime - 7 heures
- Élaboration d'un prévisionnel
- Analyse des impacts du dépassement des seuils
- Comparaison des régimes micro et réel• Identification des démarches à effectuer

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, projet, mise en situation, etc.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport + entretien devant jury

Tarif : 1390 €

Financeurs : Mon Compte Formation

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au Répertoire spécifique

PUBLIC

Toute personne ayant un projet de création de micro-entreprise

Micro-entrepreneur

PRÉREQUIS

Comprendre les points essentiels d'un texte écrit.

Réaliser les 4 opérations à la main ou avec une calculette.

Accéder aux applications de traitement de texte, tableur, messagerie électronique, navigation Internet.

DURÉE

28 heures | 4 jours

DATES ET LIEUX

Du 01/06/2026 au 11/06/2026
Du 14/09/2026 au 24/09/2026
Du 30/11/2026 au 10/12/2026

À Metz, Maxéville, Colmar et Strasbourg.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

DATES DE JURY

18 juin 2026
1 octobre 2026
17 décembre 2026

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

FRANCE COMPÉTENCES

France Compétences - RS7333

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

FORMATION COLLECTIVE

LES ATELIERS DE LA COM'DIGITALE

« Comprendre et optimiser sa communication digitale »

480€

9 heures 30 | À distance

OBJECTIFS DE L'ACCOMPAGNEMENT

« ***Les Ateliers de la Com'Digitale*** » est un programme qui vise à introduire et à approfondir les différents leviers du webmarketing indispensables pour développer et maintenir sa visibilité en ligne, attirer de nouveaux prospects, et augmenter ses ventes de produits ou de services.

PROGRAMME

Vous serez amené à participer à **5 ateliers** en petit groupe à distance, animés par un expert en webmarketing.

Atelier 1 : « Développer et optimiser sa présence sur le web » 2 heures

Découvrir les principaux leviers qui permettent de construire une présence en ligne efficace et cohérente. Cet atelier a pour vocation d'offrir une vision d'ensemble des outils et bonnes pratiques, afin de poser les bases d'une stratégie de communication en ligne optimale.

Atelier 2 : « Comprendre et mettre en place une stratégie de référencement naturel - SEO » 2 heures

Acquérir une expertise en référencement naturel SEO en comprenant ses enjeux, maîtriser le fonctionnement des moteurs de recherche, et connaître les leviers essentiels pour optimiser son site web, incluant l'aspect technique, le contenu, et la popularité en ligne.

Atelier 3 : « Comprendre le référencement payant - SEA » 1 heure 30

Acquérir une compréhension approfondie du référencement payant SEA, de ses enjeux et des outils associés, tout en évaluant la pertinence des annonces publicitaires pour son activité.

Atelier 4 : « Développer sa présence sur Facebook et LinkedIn » 2 heures

Maîtriser les nuances de Facebook et LinkedIn, optimiser son profil et élaborer une stratégie de contenu efficace, tout en assimilant les bonnes pratiques et astuces essentielles pour maximiser la présence en ligne.

Atelier 5 : « Développer sa présence sur Instagram et TikTok » 2 heures

Appréhender les spécificités d'Instagram et TikTok, perfectionner son profil et développer une stratégie de contenu pertinente, et intégrer les bonnes pratiques et astuces pour optimiser la présence et l'impact sur ces plateformes.

Tarifs : 480€ TTC
Inscription en ligne, par mail ou par téléphone.



Les ATELIERS de la COM' DIGITALE
Stratégie • Réseaux sociaux • Référencement

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

PUBLIC

Dirigeant d'entreprise, salarié, entrepreneur en cours de création.

PRÉREQUIS

S'adresse à un public souhaitant s'initier aux fondamentaux de la communication digitale.

DURÉE

9 heures 30 répartis sur 5 jours

DATES ET LIEUX

1 session par mois.
Ateliers collectifs en distanciel.

CONDITIONS D'ACCÈS

Inscription en ligne.
Inscription possible tout au long de l'année.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

FORMATION COLLECTIVE

ATELIER : « DÉVELOPPER ET OPTIMISER SA PRÉSENCE SUR LE WEB »

2 heures | À distance

120€

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Découvrir les principaux leviers qui permettent de construire une présence en ligne efficace et cohérente. Cet atelier a pour vocation d'offrir une vision d'ensemble des outils et bonnes pratiques, afin de poser les bases d'une stratégie de communication en ligne optimale.

PROGRAMME

Vous serez amené à participer à **1 atelier** en petit groupe à distance, animé par un expert en webmarketing.

L'importance du web aujourd'hui dans une stratégie de communication

Présentation de l'évolution de la communication, de l'apparition des TIC (Technologies de l'information et de la communication) et de l'évolution du parcours client.

Les actions à mettre en place pour développer sa visibilité sur le web

- Avant de se lancer : benchmark et élaboration d'une stratégie de communication digitale (cible, plan d'actions, définition du budget, du rétroplanning, etc.)
- Les fondamentaux et les bonnes pratiques : site web, référencement naturel SEO, le référencement local, référencement payant SEA, les réseaux sociaux, etc.
- L'IA un outil à prendre en compte.

Faire appel à des professionnels : freelance, salarié ou agence, que choisir pour mon activité ?

Tarifs : 120€ TTC
Inscription en ligne, par mail ou par téléphone.



Les ATELIERS de la COM' DIGITALE
Stratégie • Réseaux sociaux • Référencement

« ***Les Ateliers de la Com'Digitale*** » est un programme qui vise à introduire et à approfondir les différents leviers du webmarketing indispensables pour développer et maintenir sa visibilité en ligne, attirer des prospects, et augmenter ses ventes de produits ou de services. **Les autres ateliers :**

- **Atelier : « Comprendre et mettre en place une stratégie de référencement naturel - SEO »**
- **Atelier : « Comprendre le référencement payant - SEA »**
- **Atelier : « Développer sa présence sur Facebook et LinkedIn »**
- **Atelier : « Développer sa présence sur Instagram et TikTok »**

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

PUBLIC

Dirigeant d'entreprise, salarié, entrepreneur en cours de création.

PRÉREQUIS

S'adresse à un public souhaitant s'initier aux fondamentaux de la communication digitale.

DURÉE

2 heures d'atelier.

DATES ET LIEUX

1 session par mois.
Atelier collectif en distanciel.

CONDITIONS D'ACCÈS

Inscription en ligne.
Inscription possible tout au long de l'année.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

FORMATION COLLECTIVE

ATELIER : « COMPRENDRE ET AMÉLIORER SON RÉFÉRENCEMENT NATUREL - SEO »

120€

2 heures | À distance

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Acquérir une expertise en référencement naturel SEO en comprenant ses enjeux, maîtriser le fonctionnement des moteurs de recherche, et connaître les leviers essentiels pour optimiser son site web, incluant l'aspect technique, le contenu, et la popularité en ligne.

PROGRAMME

Vous serez amené à participer à **1 atelier** en petit groupe à distance, animé par un expert en webmarketing.

Comprendre Google et les autres moteurs de recherche avant de se lancer dans le référencement naturel

Découvrez comment fonctionnent les algorithmes des moteurs de recherche, l'importance de leur rôle dans la visibilité en ligne, et comment l'intelligence artificielle transforme les méthodes de recherche.

Définition référencement naturel (SEO)

Explorez les fondements du référencement naturel à travers la pyramide SEO. Comprenez le rôle stratégique des mots-clés et l'importance de définir une véritable stratégie de contenu pour améliorer durablement votre visibilité sur les moteurs de recherche.

Les bonnes pratiques pour optimiser son référencement

Découvrez toutes les techniques essentielles pour optimiser votre référencement naturel. De l'optimisation technique à la création de contenu, découvrez comment améliorer votre positionnement sur les moteurs de recherche et auprès des IA conversationnelles.

Tarifs : 120€ TTC
Inscription en ligne, par mail ou par téléphone.



Les ATELIERS de la COM' DIGITALE
Stratégie • Réseaux sociaux • Référencement

« ***Les Ateliers de la Com'Digitale*** » est un programme de formation qui vise à introduire et à approfondir les différents leviers du webmarketing indispensables pour développer et maintenir sa visibilité en ligne, attirer des prospects, et augmenter ses ventes de produits ou de services. **Les autres ateliers :**

- **Atelier : « Développer et optimiser sa présence sur le web ».**
- **Atelier : « Comprendre le référencement payant - SEA ».**
- **Atelier : « Développer sa présence sur Facebook et LinkedIn ».**
- **Atelier : « Développer sa présence sur Instagram et TikTok ».**

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

PUBLIC

Dirigeant d'entreprise, salarié, entrepreneur en cours de création.

PRÉREQUIS

S'adresse à un public souhaitant s'initier aux fondamentaux de la communication digitale.

DURÉE

2 heures d'atelier.

DATES ET LIEUX

1 session par mois.
Atelier collectif en distanciel.

CONDITIONS D'ACCÈS

Inscription en ligne.
Inscription possible tout au long de l'année.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

FORMATION COLLECTIVE

ATELIER : « COMPRENDRE LE RÉFÉRENCEMENT PAYANT - SEA »

120€

1h30 | À distance

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Acquérir une compréhension approfondie du référencement payant SEA, de ses enjeux et des outils associés, tout en évaluant la pertinence des annonces publicitaires pour son activité.

PROGRAMME

Vous serez amené à participer à **1 atelier** en petit groupe à distance, animé par un expert en webmarketing.

Lexique, définition et présentation du référencement payant - SEA
Introduction au référencement payant : définitions clés, lexique essentiel et explication du fonctionnement des campagnes publicitaires sur les moteurs de recherche.

Les différentes campagnes publicitaires sur Google
Présentation des types de campagnes disponibles sur Google Ads et des principaux outils pour les gérer efficacement. Découverte des options de ciblage et des formats publicitaires pour atteindre vos objectifs marketing.

Les bonnes pratiques pour réaliser les campagnes Ads, les optimiser et les suivre sur Google Ads
Apprenez à concevoir des campagnes performantes et impactantes : choix des mots-clés, optimisation des pages de destination, création d'annonces pertinentes. Découverte des étapes clés pour créer, ajuster et suivre des campagnes Ads.

Tarifs : 120€ TTC
Inscription en ligne, par mail ou par téléphone.



Les ATELIERS de la COM' DIGITALE
Stratégie • Réseaux sociaux • Référencement

« ***Les Ateliers de la Com'Digitale*** » est un programme de formation qui vise à introduire et à approfondir les différents leviers du webmarketing indispensables pour développer et maintenir sa visibilité en ligne, attirer des prospects, et augmenter ses ventes de produits ou de services. **Les autres ateliers :**

- **Atelier : « Développer et optimiser sa présence sur le web ».**
- **Atelier : « Comprendre et mettre en place une stratégie de référencement naturel - SEO ».**
- **Atelier : « Développer sa présence sur Facebook et LinkedIn ».**
- **Atelier : « Développer sa présence sur Instagram et TikTok ».**

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

PUBLIC

Dirigeant d'entreprise, salarié, entrepreneur en cours de création.

PRÉREQUIS

S'adresse à un public souhaitant s'initier aux fondamentaux de la communication digitale.

DURÉE

1 heure 30 d'atelier.

DATES ET LIEUX

1 session par mois.
Atelier collectif en distanciel.

CONDITIONS D'ACCÈS

Inscription en ligne.
Inscription possible tout au long de l'année.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

FORMATION COLLECTIVE

ATELIER : « MAXIMISER SA PRÉSENCE SUR FACEBOOK ET LINKEDIN »

2 heures | À distance

120€

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Maîtriser les nuances de Facebook et LinkedIn, optimiser son profil et élaborer une stratégie de contenu efficace, assimiler les bonnes pratiques et astuces essentielles pour maximiser sa présence en ligne.

PROGRAMME

Vous serez amené à participer à **1 atelier** en petit groupe à distance, animé par un expert en webmarketing.

Panorama des réseaux sociaux : Facebook & LinkedIn
Seront abordées les spécificités et les usages de chacun de ces réseaux afin de mieux comprendre leurs logiques et leurs publics.

Les fonctionnalités et les outils pour optimiser sa visibilité
Cette partie abordera les principales fonctionnalités offertes par Facebook et LinkedIn, ainsi que les outils indispensables pour gérer efficacement sa communication sur ces plateformes.

Les bonnes pratiques à avoir pour développer sa visibilité
Seront présentées les méthodes et conseils pour renforcer la performance de votre activité sur ces deux réseaux sociaux : optimisation du profil, des visuels, des contenus, horaires des publications, etc.

Tarifs : 120€ TTC
Inscription en ligne, par mail ou par téléphone.



Les ATELIERS de la COM' DIGITALE
Stratégie • Réseaux sociaux • Référencement

« ***Les Ateliers de la Com'Digitale*** » est un programme de formation qui vise à introduire et à approfondir les différents leviers du webmarketing indispensables pour développer et maintenir sa visibilité en ligne, attirer des prospects, et augmenter ses ventes de produits ou de services. **Les autres ateliers :**

- **Atelier : « Développer et optimiser sa présence sur le web ».**
- **Atelier : « Comprendre et mettre en place une stratégie de référencement naturel - SEO ».**
- **Atelier : « Comprendre le référencement payant - SEA ».**
- **Atelier : « Développer sa présence sur Instagram et TikTok ».**

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

PUBLIC

Dirigeant d'entreprise, salarié, entrepreneur en cours de création.

PRÉREQUIS

S'adresse à un public souhaitant s'initier aux fondamentaux de la communication digitale.

DURÉE

2 heures d'atelier.

DATES ET LIEUX

1 session par mois.
Atelier collectif en distanciel.

CONDITIONS D'ACCÈS

Inscription en ligne.
Inscription possible tout au long de l'année.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

FORMATION COLLECTIVE

ATELIER : « MAXIMISER SA PRÉSENCE SUR INSTAGRAM ET TIKTOK »

2 heures | À distance

120€

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Appréhender les spécificités d'Instagram et TikTok, perfectionner son profil et développer une stratégie de contenu pertinente, et intégrer les bonnes pratiques et astuces pour optimiser la présence et l'impact sur ces plateformes.

PROGRAMME

Vous serez amené à participer à **1 atelier** en petit groupe à distance, animé par un expert en webmarketing.

Panorama des réseaux sociaux : Instagram et TikTok
Seront abordées les spécificités et les usages de chacun de ces réseaux afin de mieux comprendre leurs logiques et leurs publics.

Les fonctionnalités et les outils pour optimiser sa visibilité
Cette partie abordera les principales fonctionnalités offertes par Instagram et TikTok ainsi que les outils indispensables pour gérer efficacement sa communication sur ces plateformes.

Les bonnes pratiques à avoir pour développer sa visibilité
Seront présentées les méthodes et conseils pour renforcer la performance de votre activité sur ces deux réseaux sociaux : optimisation du profil, des médias, des contenus, horaires des publications, etc.

Tarifs : 120€ TTC
Inscription en ligne, par mail ou par téléphone.

Les ATELIERS de la COM' DIGITALE
Stratégie

« ***Les Ateliers de la Com'Digitale*** » est un programme de formation qui vise à introduire et à approfondir les différents leviers du webmarketing indispensables pour développer et maintenir sa visibilité en ligne, attirer des prospects, et augmenter ses ventes de produits ou de services. **Les autres ateliers :**

- **Atelier : « Développer et optimiser sa présence sur le web ».**
- **Atelier : « Comprendre et mettre en place une stratégie de référencement naturel - SEO ».**
- **Atelier : « Comprendre le référencement payant - SEA ».**
- **Atelier : « Développer sa présence sur Facebook et LinkedIn ».**

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59

PUBLIC

Dirigeant d'entreprise, salarié, entrepreneur en cours de création.

PRÉREQUIS

S'adresse à un public souhaitant s'initier aux fondamentaux de la communication digitale.

DURÉE

2 heures d'atelier.

DATES ET LIEUX

1 session par mois.
Atelier collectif en distanciel.

CONDITIONS D'ACCÈS

Inscription en ligne.
Inscription possible tout au long de l'année.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité.

Une étude d'adaptation de nos formations est possible pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

Conditions Générales de Vente

ARTICLE 1 - DÉFINITION / OBJET
BGE Alsace-Lorraine dispense des prestations de formation, d'accompagnement, de suivi et de conseil. Toute commande de prestation à BGE Alsace-Lorraine par le Client est soumise aux présentes conditions générales de vente. La signature du devis emporte de plein droit leur acceptation par le Client.

BGE Alsace-Lorraine effectue la ou les prestation(s) commandée(s) soit avec ses moyens propres, soit avec le concours d'autres organismes avec lesquels il aura passé des contrats de co-traitance ou de sous-traitance.

Dans le cadre de parcours de formation commandé via le site ou l'application « *Mon compte Formation* », la relation commerciale entre le Client et BGE Alsace-Lorraine est soumise aux dispositions contenues dans les CGU de moncompteformation.gouv.fr.

ARTICLE 2 - INSCRIPTION
BGE Alsace-Lorraine établit une proposition individualisée en fonction des besoins exprimés par le Client. BGE Alsace-Lorraine adresse alors un devis au Client qui doit le retourner signé et comportant la mention « Bon pour accord ». L'inscription d'un Client s'effectue par la signature de ce devis. La signature de ce devis implique l'adhésion pleine et entière et sans réserve du Client aux présentes CGV.

ARTICLE 3 - PRIX, PRISE EN CHARGE ET PAIEMENT
Les prix des services sont ceux détaillés dans les devis ou contrats ou fiches formation présents sur la plateforme MonCompteFormation, acceptés par le Client. Ils sont exprimés en euros et non soumis à la TVA. Sauf dispositions contraires (MonCompteFormation par exemple), voici les prises en charges et modalités de paiement :

FINANCEMENT FORMATION COLLECTIVE : paiement avant le démarrage de la formation. Au plus tard à deux (2) jours ouvrés avant le démarrage.

FINANCEMENT FORMATION INDIVIDUELLE : acompte de trente pourcent (30) % à l'issue du délai de rétractation. Solde à l'issue de la formation dans un délai de quarante-cinq (45) jours à réception de la facture.

ARTICLE 4 - REPORT, ANNULATION ET DÉLAIS
Lorsque le contrat porte sur une action de formation achetée via MonCompteFormation, les dispositions liées à ce présent article sont gérées par l'application des CGU de MonCompteFormation. BGE Alsace-Lorraine se réserve le droit d'annuler ou de reporter exceptionnellement une formation. Le Client est dans ce cas informé dans les meilleurs délais. Il ne peut prétendre à aucune indemnisation. Toute annulation de la part du Client doit faire l'objet d'une notification écrite à l'attention de BGE Alsace-Lorraine. Toute formation commencée est due en totalité, sauf abandon du stage dûment justifié par la force majeure et notifié à BGE Alsace-Lorraine par courrier recommandé avec accusé de réception. Les tarifs en vigueur comprennent l'ensemble des frais de formation à l'exclusion de ceux d'hébergement, de transport et de repas. Le délai de mobilisation des rendez-vous est d'un (1) à trois (3) mois. Suivant la règlementation, vous disposez : d'un délai de rétractation de dix (10) jours (article L6353-5 du Code du travail) pour les contrats n'étant ni conclus « à distance » ni conclus « hors établissement » ; d'un délai de rétractation de quatorze (14) jours (article L121-18 du Code de la consommation) pour les contrats conclus « à distance » et les contrats conclus « hors établissement ».

ARTICLE 5 – PÉNALITÉS DE RETARD
Lorsque le contrat porte sur une action de formation achetée via MonCompteFormation, les dispositions liées à ce présent article sont gérées par l'application des CGU de MonCompteFormation. En cas de retard de paiement, seront exigibles, conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, une indemnité calculée sur la base de trois (3) fois le taux de l'intérêt global en vigueur ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de quarante (40) euros.

ARTICLE 6 – RESPONSABILITÉ
Toute inscription à une ou plusieurs formations dispensées par BGE Alsace-Lorraine implique le respect par le Client du règlement intérieur de l'établissement. A ce titre, le Client recevra un exemplaire du règlement intérieur en amont du premier RDV qu'il devra signer pour acceptation et le remettre/l'envoyer en retour. BGE Alsace-Lorraine ne pourra être tenue responsable de tout dommage ou perte d'objets/effets personnels apportés par le Client à la formation.
Considérant la nature des prestations réalisées, l'obligation de BGE Alsace-Lorraine est une obligation de moyen. BGE Alsace-Lorraine s'engage à réaliser les prestations conformément aux règles de l'art et de la meilleure manière, aux termes et conditions de l'accord, ainsi que dans le respect des dispositions légales et réglementaires applicables.
Le Client s'engage à mettre à disposition du prestataire dans les délais convenus, l'ensemble des informations et documents indispensables à la bonne réalisation de la prestation ainsi qu'à la bonne compréhension des problèmes posés.
La responsabilité de BGE Alsace-Lorraine ne pourra pas être engagée pour :
• une erreur engendrée par un manque d'information ou des informations erronées remises par le Client ;
• un retard occasionné par le Client qui entrainerait l'impossibilité de respecter les délais convenus ou prescrits par la loi.
BGE Alsace-Lorraine ne pourra être tenue pour responsable de l'absence de résultats, et ce pour quelque durée que ce soit. La responsabilité de BGE Alsace-Lorraine, si elle est prouvée, sera limitée à la moitié de la somme totale hors taxes effectivement payée par leClient pour le service fourni par le prestataire à la date de la réclamation par lettre recommandée avec accusé réception.
Chacune des parties est responsable envers l'autre de tout manquement aux obligations mises à sa charge.

ARTICLE 7 : OBLIGATIONS ET CONFIDENTIALITÉ
BGE Alsace-Lorraine s'engage à :
• respecter la plus stricte confidentialité concernant les informations fournies par le Client, et désignées comme telles ;
• restituer tout document fourni par le Client, à sa demande, à la fin de la mission ;
• signer un accord de confidentialité si le Client le souhaite.
Les clauses du contrat signé entre les parties sont réputées confidentielles, et à ce titre ne peuvent être communiquées à des tiers nonautorisés.

Les engagements du Client : L'ensemble des fiches de présentation, contenus, supports pédagogiques ou outils quelle qu'en soit la forme (papier, électronique, numérique, orale…) utilisés par BGE Alsace-Lorraine pour assurer les formations ou remis au Client constituent des oeuvres originales et à ce titre, sont protégées sauf dispositions contraires, par la propriété intellectuelle et le copyright. A ce titre, le Client s'interdit d'utiliser, transmettre, reproduire, exploiter ou transformer tout ou partie de ces documents, sans un accord exprès de BGE Alsace-Lorraine. Dans le cadre des formations en Intra, le Client s'engage à mettre à disposition des intervenants, les moyens appropriés pour accomplir leur mission : lieu spécifiquement prévu pour l'accueil de formations, salle suffisamment spacieuse et équipée de moyens pédagogiques standards si possible (un paperboard, un vidéoprojecteur, un écran). Si le Client ne dispose pas de ces moyens pédagogiques standards, il devra en faire part à BGE Alsace-Lorraine. Le cas échéant, le Client s'engage à respecter les dates et heures des rendez-vous fixés pour le bon déroulement du dispositif souscrit : toute action individuelle non honorée mais non décommandée dans les quarante-huit (48) heures précédant la date de sa réalisation reste due au prestataire. La réalisation ultérieure de cette action entrainera son paiement en sus. Mettre tout

en oeuvre pour replanifier dans un délai conforme au bon déroulement du dispositif, les actions annulées avec le préavis de quarante-huit (48) heures évoqué.

Régler toute prestation due dans un délai de quarante-cinq (45) jours à réception de facture à défaut d'indication d'un délai inférieur sur le contrat. La sanction ne peut intervenir moins d'un (1) jour franc ni plus de quinze (15) jours après l'entretien. La sanction fait l'objet d'une notification écrite et motivée au client sous forme d'une lettre recommandée ou remise contre décharge.

Conformément à la réglementation applicable, notamment, le règlement européen 2016 /679, dit règlement sur la protection des données (RGPD) et les dispositions nationales relatives à l'informatique, aux fichiers et libertés, les personnes dont les données à caractère personnel sont collectées bénéficient d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition pour motifs légitimes, aux informations les concernant. Ces droits peuvent être exercés par l'envoi d'un courriel à chloe.weber@bge-alsace-lorraine.fr Enfin, les personnes disposent du droit d'introduire une réclamation à la CNIL (Commission Nationale de l'informatique et des Libertés).

ARTICLE 8 – MÉDIATION

Conformément à l'article L. 612-1 du Code de la consommation, le consommateur, sous réserve de l'article L.612.2 du code de la consommation, a la faculté d'introduire une demande de résolution amiable par voie de médiation, dans un délai inférieur à un (1) an à compter de sa réclamation écrite auprès du professionnel. Cet établissement a désigné, par adhésion enregistrée sous le numéro 60122/LMD/2307 la SAS Médiation Solution comme entité de médiation de la consommation. Pour saisir le médiateur, le consommateur doit formuler sa demande :

SOIT par écrit à :
Sas Médiation Solution
222 chemin de la bergerie
01800 Saint Jean de Niost
Tél. 04 82 53 93 06

SOIT par mail à : contact@sasmediationsolution-conso.fr

SOIT en remplissant le formulaire en ligne intitulé « Saisir le médiateur » sur le site https://www.sasmediationsolution-conso.fr.

Quel que soit le moyen de saisine utilisé, la demande doit impérativement contenir :

- les coordonnées postales, téléphoniques et électroniques du demandeur,
- le nom et l'adresse et le numéro d'enregistrement chez Sas Médiation Solution, du professionnel concerné,
- un exposé succinct des faits. Le consommateur précisera au médiateur ce qu'il attend de cette médiation et pourquoi,
- copie de la réclamation préalable, tous documents permettant l'instruction de la demande (bon de commande, facture, justificatif de paiement, etc.)

FORMULAIRE DE RETRACTATION (ARTICLES 6353-5 ET 7 DU CODE DU TRAVAIL)

Veuillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter du contrat.
A l'attention de : BGE ALSACE-LORRAINE - siège administratif – 3, place du Capitaine Dreyfus – 68000 COLMAR ou contact@bge-alsace-lorraine.fr

Je vous notifie par la présente ma rétractation du contrat portant sur la prestation de services ci-dessous :

Nom du consommateur :

Adresse du consommateur :

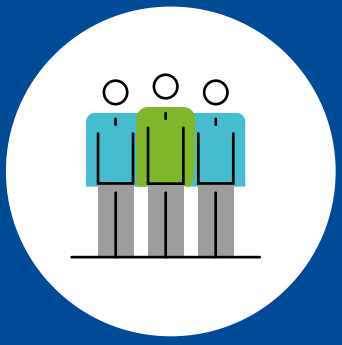
Nom du conseiller-formateur BGE Alsace-Lorraine :

Date : **Signature du consommateur :**

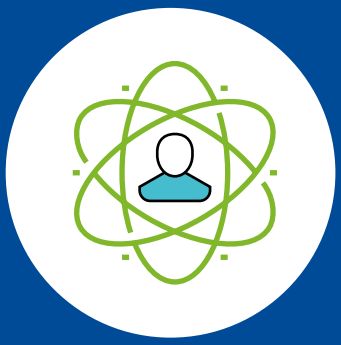
BGE Alsace-Lorraine



29
Lieux
d'accueil



5 000
entrepreneurs
accompagnés /
formés chaque année



50
experts
de la création
d'entreprise

SIÈGE SOCIAL
Bâtiment LAFAYETTE 1, rue Job
67100 Strasbourg

SIÈGE ADMINISTRATIF
Pôle Européen d'activités - 3, place du Capitaine Dreyfus
68 000 COLMAR

LIEUX D'ACCUEIL SUR RENDEZ-VOUS
Briey, Joeuf, Moncel-lès-Lunéville, Longlaville,
Maxéville, Pont-à-Mousson | **54**
Bar-le-Duc, Commercy, Verdun | **55**
Forbach, Metz, Sarrebourg, Thionville, Sarreguemines | **57**
Haguenau, Mutzig, Saverne, Sélestat, Strasbourg | **67**
Altkirch, Colmar, Colmar (La Pep's), Mulhouse, Soultz, Vieux-Thann, Saint-Louis | **68**
Epinal, Remiremont, Saint-Dié-des-Vosges | **88**

contact@bge-alsace-lorraine.fr

03 51 25 10 59

#EntreprendreAvecBGE

www.bge-alsace-lorraine.fr

BGE ALSACE - LORRAINE
Appui aux entrepreneurs

Association handi-accueillante

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante:
ACTIONS DE FORMATION

CATALOGUE DE FORMATIONS BGE ALSACE LORRAINE 21/04/2026