

LES ATELIERS DE LA COM'DIGITALE

« Comprendre et optimiser sa communication digitale »

9 heures 30 À distance

480€

OBJECTIFS DE L'ACCOMPAGNEMENT

« *Les Ateliers de la Com'Digitale* » est un programme qui vise à introduire et à approfondir les différents leviers du webmarketing indispensables pour développer et maintenir sa visibilité en ligne, attirer de nouveaux prospects, et augmenter ses ventes de produits ou de services.

PROGRAMME

Vous serez amené à participer à **5 ateliers** en petit groupe à distance, animés par un expert en webmarketing.

Atelier 1 : « Développer et optimiser sa présence sur le web » 2 heures

Découvrir les principaux leviers qui permettent de construire une présence en ligne efficace et cohérente. Cet atelier a pour vocation d'offrir une vision d'ensemble des outils et bonnes pratiques, afin de poser les bases d'une stratégie de communication en ligne optimale.

Atelier 2 : « Comprendre et mettre en place une stratégie de référencement naturel - SEO » 2 heures

Acquérir une expertise en référencement naturel SEO en comprenant ses enjeux, maîtriser le fonctionnement des moteurs de recherche, et connaître les leviers essentiels pour optimiser son site web, incluant l'aspect technique, le contenu, et la popularité en ligne.

Atelier 3 : « Comprendre le référencement payant - SEA » 1 heure 30

Acquérir une compréhension approfondie du référencement payant SEA, de ses enjeux et des outils associés, tout en évaluant la pertinence des annonces publicitaires pour son activité.

Atelier 4 : « Développer sa présence sur Facebook et LinkedIn » 2 heures

Maîtriser les nuances de Facebook et LinkedIn, optimiser son profil et élaborer une stratégie de contenu efficace, tout en assimilant les bonnes pratiques et astuces essentielles pour maximiser la présence en ligne.

Atelier 5 : « Développer sa présence sur Instagram et TikTok » 2 heures

Appréhender les spécificités d'Instagram et TikTok, perfectionner son profil et développer une stratégie de contenu pertinente, et intégrer les bonnes pratiques et astuces pour optimiser la présence et l'impact sur ces plateformes.

Tarifs : 480€ TTC

Inscription en ligne, par mail ou par téléphone.

Les
**ATELIERS de la
COM'DIGITALE**
Stratégie • Réseaux sociaux • Référencement

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59



PUBLIC

Dirigeant d'entreprise, salarié, entrepreneur en cours de création.

PRÉREQUIS

S'adresse à un public souhaitant s'initier aux fondamentaux de la communication digitale.

DURÉE

9 heures 30 répartis sur 5 jours

DATES ET LIEUX

1 session par mois.
Ateliers collectifs en distanciel.

CONDITIONS D'ACCÈS

Inscription en ligne.
Inscription possible tout au long de l'année.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité

Coordonnées de la référente handicap :
Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

