

ATELIER : « MAXIMISER SA PRÉSENCE SUR INSTAGRAM ET TIKTOK »

⌚ 2 heures

À distance

120€

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Appréhender les spécificités d'Instagram et TikTok, perfectionner son profil et développer une stratégie de contenu pertinente, et intégrer les bonnes pratiques et astuces pour optimiser la présence et l'impact sur ces plateformes.

PROGRAMME

Vous serez amené à participer à **1 atelier** en petit groupe à distance, animé par un expert en webmarketing.

Panorama des réseaux sociaux : Instagram et TikTok

Seront abordées les spécificités et les usages de chacun de ces réseaux afin de mieux comprendre leurs logiques et leurs publics.

Les fonctionnalités et les outils pour optimiser sa visibilité

Cette partie abordera les principales fonctionnalités offertes par Instagram et TikTok ainsi que les outils indispensables pour gérer efficacement sa communication sur ces plateformes.

Les bonnes pratiques à avoir pour développer sa visibilité

Seront présentées les méthodes et conseils pour renforcer la performance de votre activité sur ces deux réseaux sociaux : optimisation du profil, des médias, des contenus, horaires des publications, etc.

Tarifs : 120€ TTC

Inscription en ligne, par mail ou par téléphone.

Les ATELIERS de la COM' DIGITALE

Stratégie • Réseaux sociaux • Référencement

« Les Ateliers de la Com'Digitale » est un programme de formation qui vise à introduire et à approfondir les différents leviers du webmarketing indispensables pour développer et maintenir sa visibilité en ligne, attirer des prospects, et augmenter ses ventes de produits ou de services. **Les autres ateliers :**

- **Atelier :** « Développer et optimiser sa présence sur le web ».
- **Atelier :** « Comprendre et mettre en place une stratégie de référencement naturel - SEO ».
- **Atelier :** « Comprendre le référencement payant - SEA ».
- **Atelier :** « Développer sa présence sur Facebook et LinkedIn ».

Pour en savoir plus, contactez-nous !

☎ 03 51 25 10 59



PUBLIC

Dirigeant d'entreprise, salarié, entrepreneur en cours de création.

PRÉREQUIS

S'adresse à un public souhaitant s'initier aux fondamentaux de la communication digitale.

DURÉE

2 heures d'atelier.

DATES ET LIEUX

1 session par mois.
Atelier collectif en distanciel.

CONDITIONS D'ACCÈS

Inscription en ligne.
Inscription possible tout au long de l'année.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité

Coordonnées de la référente handicap :
Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

