

ATELIER : « MAXIMISER SA PRÉSENCE SUR FACEBOOK ET LINKEDIN »

⌚ 2 heures

À distance

120€

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Maîtriser les nuances de Facebook et LinkedIn, optimiser son profil et élaborer une stratégie de contenu efficace, assimiler les bonnes pratiques et astuces essentielles pour maximiser sa présence en ligne.

PROGRAMME

Vous serez amené à participer à **1 atelier** en petit groupe à distance, animé par un expert en webmarketing.

Panorama des réseaux sociaux : Facebook & LinkedIn

Seront abordées les spécificités et les usages de chacun de ces réseaux afin de mieux comprendre leurs logiques et leurs publics.

Les fonctionnalités et les outils pour optimiser sa visibilité

Cette partie abordera les principales fonctionnalités offertes par Facebook et LinkedIn, ainsi que les outils indispensables pour gérer efficacement sa communication sur ces plateformes.

Les bonnes pratiques à avoir pour développer sa visibilité

Seront présentées les méthodes et conseils pour renforcer la performance de votre activité sur ces deux réseaux sociaux : optimisation du profil, des visuels, des contenus, horaires des publications, etc.

Tarifs : 120€ TTC

Inscription en ligne, par mail ou par téléphone.

Les ATELIERS de la COM' DIGITALE

Stratégie • Réseaux sociaux • Référencement

« Les Ateliers de la Com'Digitale » est un programme de formation qui vise à introduire et à approfondir les différents leviers du webmarketing indispensables pour développer et maintenir sa visibilité en ligne, attirer des prospects, et augmenter ses ventes de produits ou de services. **Les autres ateliers :**

- **Atelier :** « Développer et optimiser sa présence sur le web ».
- **Atelier :** « Comprendre et mettre en place une stratégie de référencement naturel - SEO ».
- **Atelier :** « Comprendre le référencement payant - SEA ».
- **Atelier :** « Développer sa présence sur Instagram et TikTok ».

Pour en savoir plus, contactez-nous !

☎ 03 51 25 10 59



PUBLIC

Dirigeant d'entreprise, salarié, entrepreneur en cours de création.

PRÉREQUIS

S'adresse à un public souhaitant s'initier aux fondamentaux de la communication digitale.

DURÉE

2 heures d'atelier.

DATES ET LIEUX

1 session par mois.
Atelier collectif en distanciel.

CONDITIONS D'ACCÈS

Inscription en ligne.
Inscription possible tout au long de l'année.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité

Coordonnées de la référente handicap :
Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

