

ATELIER : « COMPRENDRE LE RÉFÉRENCIEMENT PAYANT - SEA »

1h30

À distance

120€

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Acquérir une compréhension approfondie du référencement payant SEA, de ses enjeux et des outils associés, tout en évaluant la pertinence des annonces publicitaires pour son activité.

PROGRAMME

Vous serez amené à participer à **1 atelier** en petit groupe à distance, animé par un expert en webmarketing.

Lexique, définition et présentation du référencement payant - SEA

Introduction au référencement payant : définitions clés, lexique essentiel et explication du fonctionnement des campagnes publicitaires sur les moteurs de recherche.

Les différentes campagnes publicitaires sur Google

Présentation des types de campagnes disponibles sur Google Ads et des principaux outils pour les gérer efficacement. Découverte des options de ciblage et des formats publicitaires pour atteindre vos objectifs marketing.

Les bonnes pratiques pour réaliser les campagnes Ads, les optimiser et les suivre sur Google Ads

Apprenez à concevoir des campagnes performantes et impactantes : choix des mots-clés, optimisation des pages de destination, création d'annonces pertinentes. Découverte des étapes clés pour créer, ajuster et suivre des campagnes Ads.

Tarifs : 120€ TTC

Inscription en ligne, par mail ou par téléphone.

Les
**ATELIERS de la
COM' DIGITALE**
Stratégie • Réseaux sociaux • Référencement

« *Les Ateliers de la Com'Digitale* » est un programme de formation qui vise à introduire et à approfondir les différents leviers du webmarketing indispensables pour développer et maintenir sa visibilité en ligne, attirer des prospects, et augmenter ses ventes de produits ou de services. **Les autres ateliers :**

- **Atelier :** « Développer et optimiser sa présence sur le web ».
- **Atelier :** « Comprendre et mettre en place une stratégie de référencement naturel - SEO ».
- **Atelier :** « Développer sa présence sur Facebook et LinkedIn ».
- **Atelier :** « Développer sa présence sur Instagram et TikTok ».

Pour en savoir plus, contactez-nous !

03 51 25 10 59



PUBLIC

Dirigeant d'entreprise, salarié, entrepreneur en cours de création.

PRÉREQUIS

S'adresse à un public souhaitant s'initier aux fondamentaux de la communication digitale.

DURÉE

1 heure 30 d'atelier.

DATES ET LIEUX

1 session par mois.
Atelier collectif en distanciel.

CONDITIONS D'ACCÈS

Inscription en ligne.
Inscription possible tout au long de l'année.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité

Coordonnées de la référente handicap :
Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

