



ATELIER : « DÉVELOPPER ET OPTIMISER SA PRÉSENCE SUR LE WEB »

⌚ 2 heures

À distance

120€

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Découvrir les principaux leviers qui permettent de construire une présence en ligne efficace et cohérente. Cet atelier a pour vocation d'offrir une vision d'ensemble des outils et bonnes pratiques, afin de poser les bases d'une stratégie de communication en ligne optimale.

PROGRAMME

Vous serez amené à participer à **1 atelier** en petit groupe à distance, animé par un expert en webmarketing.

L'importance du web aujourd'hui dans une stratégie de communication

Présentation de l'évolution de la communication, de l'apparition des TIC (Technologies de l'information et de la communication) et de l'évolution du parcours client.

Les actions à mettre en place pour développer sa visibilité sur le web

- Avant de se lancer : benchmark et élaboration d'une stratégie de communication digitale (cible, plan d'actions, définition du budget, du rétroplanning, etc.)
- Les fondamentaux et les bonnes pratiques : site web, référencement naturel SEO, le référencement local, référencement payant SEA, les réseaux sociaux, etc.
- L'IA un outil à prendre en compte.

Faire appel à des professionnels : freelance, salarié ou agence, que choisir pour mon activité ?

Tarifs : 120€ TTC

Inscription en ligne, par mail ou par téléphone.

Les
**ATELIERS de la
COM' DIGITALE**
Stratégie • Réseaux sociaux • Référencement

« **Les Ateliers de la Com'Digitale** » est un programme qui vise à introduire et à approfondir les différents leviers du webmarketing indispensables pour développer et maintenir sa visibilité en ligne, attirer des prospects, et augmenter ses ventes de produits ou de services. **Les autres ateliers :**

- **Atelier** : « Comprendre et mettre en place une stratégie de référencement naturel - SEO »
- **Atelier** : « Comprendre le référencement payant - SEA »
- **Atelier** : « Développer sa présence sur Facebook et LinkedIn »
- **Atelier** : « Développer sa présence sur Instagram et TikTok »

Pour en savoir plus, contactez-nous !

📞 03 51 25 10 59

PUBLIC

Dirigeant d'entreprise, salarié, entrepreneur en cours de création.

PRÉREQUIS

S'adresse à un public souhaitant s'initier aux fondamentaux de la communication digitale.

DURÉE

2 heures d'atelier.

DATES ET LIEUX

1 session par mois.
Atelier collectif en distanciel.

CONDITIONS D'ACCÈS

Inscription en ligne.
Inscription possible tout au long de l'année.

FORMATEURS

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

ACCESSIBILITÉ

Locaux conformes aux normes d'accessibilité

Coordonnées de la référente handicap :
Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

