

DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

Communication digitale : Ma TPE 4.0 by BGE

OBJECTIFS DE L'ACCOMPAGNEMENT

Cet accompagnement vise à introduire et à approfondir les différents **leviers du webmarketing** indispensables pour développer et maintenir sa visibilité en ligne, attirer de nouveaux prospects, et augmenter ses ventes de produits ou de services.

L'objectif de cet accompagnement est d'initier le processus de transition digitale au sein de son entreprise.

AU PROGRAMME

1. Diagnostic sur mesure

Un conseiller-formateur évaluera vos besoins et votre intérêt à démarrer la transition digitale de votre entreprise. À la suite de ce diagnostic, vous serez positionné sur deux ateliers en lien avec la problématique identifiée lors du premier entretien.

2. Ateliers

Vous serez amené à participer à deux ateliers en petit groupe à distance, animés par un expert en webmarketing pour vous aider à définir les divers leviers digitaux à actionner pour votre entreprise.

- **Atelier n°1 - Améliorer son référencement naturel - SEO**

Acquérir une expertise en référencement naturel SEO en comprenant ses enjeux, maîtriser le fonctionnement des moteurs de recherche, et connaître les leviers essentiels pour optimiser son site web, incluant l'aspect technique, le contenu, et la popularité en ligne.

- **Atelier n°2 - Accroître ses ventes en ligne grâce au référencement payant - SEA**

Acquérir une compréhension approfondie du référencement payant SEA, de ses enjeux et des outils associés, tout en évaluant la pertinence des annonces publicitaires pour son activité.

- **Atelier n°3 - Maximiser sa présence sur Facebook et LinkedIn**

Maîtriser les nuances de Facebook et LinkedIn, optimiser son profil et élaborer une stratégie de contenu efficace, concevoir des annonces publicitaires percutantes, tout en assimilant les bonnes pratiques et astuces essentielles pour maximiser la présence en ligne.

- **Atelier n°4 - Maximiser sa présence sur Instagram et TikTok**

Appréhender les spécificités d'Instagram et TikTok, perfectionner son profil et développer une stratégie de contenu pertinente, concevoir des annonces publicitaires percutantes, et intégrer les bonnes pratiques et astuces pour optimiser la présence et l'impact sur ces plateformes.

3. Bilan

Avec votre conseiller-formateur et d'après les ateliers suivis, vous ferez le point sur vos prochaines actions à mener et dresserez une feuille de route pour poursuivre sereinement votre transition digitale.

💰 **Tarif** : 300 € | 100% pris en charge par le financeur

★ **Financeur** :

Accompagnement pris en charge par le Gouvernement à l'initiative de France Num.



Pour en savoir plus, contactez-nous !

☎ **03 51 25 10 59**



👤 **PUBLIC**

Chefs d'entreprise ou représentants du chef d'entreprise : salarié, conjoint, stagiaire, associé.

⚙️ **PRÉ-REQUIS**

Personnes ayant créé leur TPE-PME depuis plus de deux ans et générant un chiffre d'affaires supérieur à 15 000 € par an.

🕒 **DURÉE**

2 heures d'accompagnement individuel et 4 heures d'accompagnement collectif.

📍 **DATES ET LIEUX**

Entrées permanentes
Accompagnement en distanciel

👨‍🎓 **FORMATEURS**

Nos conseillers-formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

♿️ **ACCESSIBILITÉ**

Locaux conformes aux normes d'accessibilité

Coordonnées de la référente handicap : Assala SAKER
assala.saker@bge-alsace-lorraine.fr

